Te explico qué indica la columna **"Ahorro"**:

**💰 ¿Qué es el "Ahorro"?**

La columna **"Ahorro"** muestra **cuánto dinero se ahorra el cliente** al comprar el combo en lugar de comprar los productos por separado.

**🧮 Ejemplo práctico:**

Supongamos que tienes:

* **Producto base**: Coca Cola - $100 por unidad
* **Combo**: 3 x Coca Cola por $250

**📊 Cálculo del ahorro:**

1. **Precio Normal**: 3 × $100 = $300
2. **Precio Oferta**: $250
3. **Ahorro**: $300 - $250 = **$50**
4. **Descuento**: 50/300 × 100 = **16.7%**

**🎯 En la tabla se vería así:**

| **Producto** | **Cantidad** | **Precio Normal** | **Precio Oferta** | **Descuento** | **Ahorro** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3x Coca Cola | 3x | $300 | $250 | -16.7% | **$50** |

**💡 ¿Por qué es útil?**

**Para el cliente:**

* Ve **inmediatamente cuánto dinero ahorra**
* Es más **visual** que solo el porcentaje
* **"¡Me ahorro $50!"** es más impactante que **"16.7% de descuento"**

**Para el vendedor:**

* **Argumento de venta** poderoso
* **Justifica** por qué vale la pena el combo
* **Compara** fácilmente entre diferentes ofertas

**🔢 Fórmula:**

Ahorro = (Precio Individual × Cantidad) - Precio del Combo

**📈 Ejemplo con diferentes combos:**

| **Combo** | **Precio Normal** | **Precio Oferta** | **Descuento** | **Ahorro** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2x Pizza | $400 | $350 | -12.5% | **$50** |
| 5x Gaseosa | $500 | $400 | -20% | **$100** |
| 3x Hamburguesa | $600 | $450 | -25% | **$150** |

El cliente puede ver rápidamente que el combo de hamburguesas le ahorra más dinero ($150) aunque el combo de gaseosas tenga mayor porcentaje de descuento (20%).

**¿Te parece útil esta columna o prefieres que la modifique de alguna manera?**